



Position Paper

Koninklijke Horeca Nederland

Veiligheid

Standpunten KHN

- Horeca-ondernemers hebben een gezond eigen belang en een eigen verantwoordelijkheid bij het investeren in veiligheid in de zaak ten behoeve van hun gasten, hun personeel en ten behoeve van henzelf;
- Ondernemers ondernemen niet op een eiland, samenwerking op het terrein van veiligheid is cruciaal. Samenwerking met collega-ondernemers, maar ook samenwerking met andere stakeholders. In ieder geval gemeente en politie;
- KHN streeft naar een uniform samenwerkingsmodel. Dat kan de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan zijn.
- Bij samenwerking moet sprake zijn van een gezonde balans tussen de verantwoordelijkheidsverdeling tussen partijen. De verantwoordelijkheid van een ondernemer houdt niet acuut op bij de drempel van zijn bedrijf, het kan echter evenmin zo zijn dat ondernemers verantwoordelijk zijn voor de openbare orde.
- Er moet te allen tijde een balans zijn tussen een extra investering in veiligheid en de effectiviteit van die extra investering (grensnut van extra investering in veiligheid)

Aanleiding

Maatschappelijke relevantie

Criminaliteit is van alle tijden en leidt dus voor zowel overheid, particulieren, bedrijfsleven, en dus ook de horeca, tot schade. Eenieder is gebaat bij waarborging van de openbare orde en de veiligheid. Die waarborging kost inspanningen en investeringen. De uitdaging voor de maatschappij is er in gelegen de juiste balans te vinden tussen benodigde investeringen en ingrijpen door de overheid enerzijds en regeldruk en de privacy van ondernemers/burgers anderzijds.

Relevantie voor horeca sector

De horeca staat letterlijk en figuurlijk midden in de samenleving. De samenleving komt samen in de horeca. Horecaondernemers hebben te maken met criminaliteit die zich richt tegen henzelf en de fysieke omgeving van het horecabedrijf (gebouwen en transportmiddelen). Horecaondernemers hebben echter ook een belang bij een zo veilig mogelijke omgeving voor hun personeel en hun gasten. Die noodzakelijke veiligheid beperkt zich niet tot de directe grenzen van het horecabedrijf, maar strekt zich ook uit tot de omgeving van het horecabedrijf.

Waarborging van de openbare orde en de veiligheid in en om de horeca is randvoorwaardelijk voor een gezonde horeca.

Vanzelfsprekend hebben horecaondernemers een eigen verantwoordelijkheid als het gaat om de veiligheid van de eigen onderneming, voor de bredere waarborging van openbare orde en veiligheid is samenwerking noodzakelijk. Samenwerking met collega-ondernemers, maar ook samenwerking met overheden en dan met name gemeente en politie. Er zijn allerlei vormen van overleg tussen horeca, gemeente en politie over veiligheid en uitgaan. Denk aan een Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan, een horeca-convenant of horeca-overleg. Openbare orde en veiligheid is in de praktische uitwerking een lokaal (= gemeentelijke) issue.. Overlap met het beleidsterrein 'gezondheid' ligt voor de hand omdat veilig uitgaan en verantwoord alcoholgebruik wel met elkaar in verband staan.

Met wie betrokken

Op landelijk niveau werkt KHN samen met de departementen van Veiligheid & Justitie en Binnenlandse Zaken & Koninkrijksrelaties en het Centrum voor Criminaliteitspreventie een Veiligheid (CCV). Als het gaat om het bredere thema 'gezond en veilig uitgaan' is naast het CCV ook het Trimbos-instituut betrokken. De landelijke samenwerking met stake-holders moet leiden tot coördinatie enerzijds en het ontwikkelen, bundelen en ter beschikking stellen van praktische oplossingen en hulpmiddelen aan het lokale niveau anderzijds.

Op lokaal (gemeente)niveau, werken afdelingen van Koninklijke Horeca Nederland samen met lokale partners; gemeente, politie en lokale verslavingszorg.

Wat doet KHN om de visie te realiseren. Activiteiten

- Taskforce Overvallen; Landelijke Taskforce. Samenwerking bedrijfsleven en overheden. Doel: aantal overvallen van 3000 naar 2000 brengen
- In 2011 zijn door middel van twee projecten, het sturen van een 'Overvalkaart' en de Najaarsactie Fastservice, gerichte acties ingezet om het aantal overvallen op fastservicebedrijven terug te dringen
- Op gemeentelijk niveau doen lokale afdelingen van Koninklijke Horeca Nederland mee aan Kwaliteitsmeters Veilig Uitgaan. De KVVU is een overlegstructuur op gemeentelijk niveau tussen in ieder geval politie, gemeente en horeca waarbij in overleg de concrete uitgaansproblematieken wordt opgepakt en met concrete acties aangepakt.

Relevante Feiten & Cijfers:

Uit de Monitor Criminaliteit Bedrijfsleven 2010 blijkt dat er ten opzichte van 2004 sprake is van een daling van het aantal vernielingen met 24 %, van het aantal diefstallen met 41 %, inbraken met 17 %. Ook het percentage ondernemers dat per jaar slachtoffer is van geweld, is gedaald. Vergelijk je met 2009, dan moet geconstateerd worden dat het aantal diefstallen ten opzichte van 2009 wel weer is toegenomen

Na een jarenlange landelijke stijging (op zowel bedrijven als particuliere woningen) van het aantal overvallen met een hoogtepunt in 2009, is sinds 2010 het aantal overvallen gelukkig weer aan het dalen. In 2010 werden 382 horecazaken overvallen tegen 490 bedrijven in 2009. Een daling van 22 %. Ook in 2011 daalt het aantal overvallen. Helaas stijgt het aantal overvallen weer (ten opzichte van 2010) in de fastservice.